



e·nnovation 2015

8ος Διεθνής Φοιτητικός Διαγωνισμός Ψηφιακής Καινοτομίας
και Νέας Επιχειρηματικότητας στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν

Στόχος

Το **Ennovation** είναι διεθνής διαγωνισμός ψηφιακής καινοτομίας και νέας επιχειρηματικότητας. Ο διαγωνισμός διοργανώνεται για όγδοη χρονιά από το **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών** σε συνεργασία με το **Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδος (International Hellenic University-IHU)**, που υποστηρίζει το διαγωνισμό στη **Βόρειο Ελλάδα** και τις **Βαλκανικές Χώρες**, και το **University of Nicosia**, που υποστηρίζει το διαγωνισμό στην **Κύπρο**. Ενεργή υποστήριξη στον διαγωνισμό παρέχουν επίσης το **Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο**, το **Πανεπιστήμιο Πειραιά**, το **Πανεπιστήμιο Πατρών** και ένα δίκτυο 16 συνολικά Πανεπιστημίων από όλη την Ελλάδα.

Στόχος του διαγωνισμού είναι να **αναδειχθεί η νεανική καινοτομία στην ψηφιακή επιχειρηματικότητα και να προωθηθούν νέες επιχειρηματικές ιδέες** με βάση:

- Την καινοτομία και τις νέες τεχνολογίες
- Την εξωστρέφεια
- Την ελληνική προστιθέμενη αξία
- Την ανταγωνιστικότητα στις διεθνείς αγορές
- Τη βιώσιμη ανάπτυξη

Στο πλαίσιο του διαγωνισμού εντάσσεται από το 2014 και μία **νέα ροή προτάσεων** που δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην τεχνολογική καινοτομία και την επιχειρηματική αξιοποίηση **ερευνητικών αποτελεσμάτων** και λύσεων που έχουν αναπτυχθεί ως αποτέλεσμα **πολυετούς ή εξειδικευμένης έρευνας**. Οι προτάσεις που θα υποβληθούν στο πλαίσιο της ροής αυτής θα αξιολογηθούν και διακριθούν **χωριστά από τις υπόλοιπες**.

Πώς διεξάγεται (οι τρεις φάσεις)

Στον **προκριματικό γύρο** ζητείται από τις συμμετέχουσες ομάδες να καταθέσουν **την ιδέα τους** (τίτλος-στόχος επιχειρηματικής ιδέας, προσφερόμενα προϊόντα/ υπηρεσίες, καινοτομίες και διαφοροποίηση, πιθανοί πελάτες-αγορά, στοιχεία ομάδας).

Από την Επιστημονική Επιτροπή προκρίνονται στον **ημιτελικό γύρο οι ομάδες** με τις πιο καινοτόμες ιδέες. Σε αυτό τον γύρο ζητείται από τις ομάδες να **προετοιμάσουν το ολοκληρωμένο επιχειρηματικό τους μοντέλο** καθώς και ένα **prototype ή mockup demo**.

Στον **τελικό γύρο**, οι καλύτερες ομάδες καλούνται να παρουσιάσουν σε μία **επιτροπή από ειδικούς** σε θέματα καινοτομίας, επιχειρηματικότητας, ηλεκτρονικού επιχειρείν, venture capital και πληροφορικής. Η επιτροπή αυτή επιλέγει τις **νικήτριες ομάδες**.

Σημαντικές Ημερομηνίες

- **Μέχρι 10 Μαΐου 2015:** Κατάθεση επιχειρηματικής ιδέας (Προκριματικός)
- **Μέχρι 15 Ιουλίου 2015:** Κατάθεση επιχειρηματικού μοντέλου και mockup/ prototype (Ημιτελικός)
- **Τέλος Σεπτεμβρίου 2015:** Τελικός γύρος
- **Οκτώβριος-Δεκέμβριος 2015:** Mentoring και υποστήριξη των ομάδων που διακρίθηκαν

Σε ποιους απευθύνεται

Η συμμετοχή στον διαγωνισμό είναι **ανοικτή και δωρεάν** και μπορούν να συμμετάσχουν ομάδες από 2 έως 5 άτομα.

Στο διαγωνισμό μπορούν να καταθέσουν την επιχειρηματική τους ιδέα όλα τα μέλη της Ελληνικής ακαδημαϊκής κοινότητας όπως υποψήφιοι διδάκτορες, ερευνητές, προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές.

Βραβεία-Υποστήριξη

Οι νικητές θα λάβουν σημαντικά χρηματικά βραβεία από χορηγούς του διαγωνισμού (**1^ο βραβείο: 15.000€**). Επιπλέον, οι ομάδες που θα προκριθούν θα υποστηριχθούν με παροχή **δωρεάν υπηρεσιών (αξίας έως 10.000€)** από το Athens Center for Entrepreneurship and Innovation (ACE) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Τέλος, θα δοθεί δυνατότητα για διεθνή δικτύωση στο πλαίσιο του European Virtual Accelerator EU-XCEL (www.euxcel.eu).

Πληροφορίες

Δρ. Αγγελική Καραγιαννάκη,
Έλλη Διακαναστάση
ennovation@aueb.gr
www.ennovation.gr

Διοργάνωση



Με την Υποστήριξη

